

ARBEIT.

Olli Martens.

Solo.

Grafik.

WENIGER IST MEHR.



ATELIER
ST. PAULI





WER.

DAS ATELIER

Freie Grafik. Hohes Niveau.

Der Stadtteil Sankt Pauli ist – wie naheliegender ist – der Namensgeber vom Atelier St. Pauli. Hier, im wohl lebhaftesten Viertel Hamburgs, begann vor über zwei Jahrzehnten meine Arbeit als Grafiker, der ich seit 2009 als Freiberufler – und mittlerweile fernab von Kiez, Kotze und Koberern – nachgehe.

Wo einst der Hans-Albers-Platz meine Sicht erfreute, prangen nun die Schwarzen Berge im Süden Hamburgs, wo meine fünfköpfige Familie ihre Heimat gefunden hat.

Meine Tätigkeiten unterscheiden sich in starker Abhängigkeit von meinen Auftraggebern. Der Kern meiner Arbeit beschäftigt sich jedoch stets mit der grafischen (Weiter-) Entwicklung von Unternehmen jedweder Größe und Branche.

Sie suchen *gehobenen grafischen Standard, direkten Kontakt* und ein *hohes Maß an Flexibilität*?

Dann bin ich der richtige Ansprechpartner für Sie.



ST.

**OLLI
MARTENS**

WIE.

DIE ARBEITSWEISE

Weniger ist mehr. Arbeit.

Sorgfalt, Schnelligkeit und der Blick für das Essentielle bilden die Basis meiner Arbeit für Sie. Die Kunst inhaltlicher Verdichtung und der Fokus auf das Wesentliche schaffen Klarheit, Aufmerksamkeit und nachhaltige Wirkung.

Somit wird alles, was Sie sagen wollen, schnell erfasst und bleibt lange im Gedächtnis.

WAS.

DAS LEISTUNGSSPEKTRUM

Visuelle Exzellenz. In Print und Web.

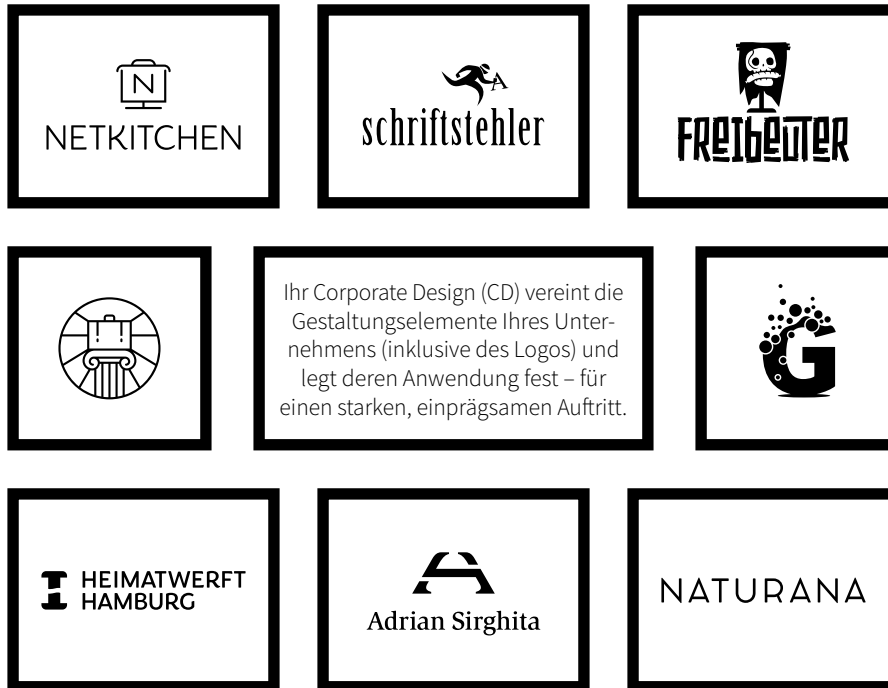
- › Logo-, Signet- & Icon-Design
- › Infografiken & Illustrationen
- › Typografie & Farbfindung
- › Geschäftsberichte
- › Verpackungen
- › Corporate Publishing
- › Kataloge
- › Messe- & POS-Material
- › Social Media
- › UI-Design
- › Design von Webshops & Websites
- › Agentur-Freelancing
- › und vieles mehr ...



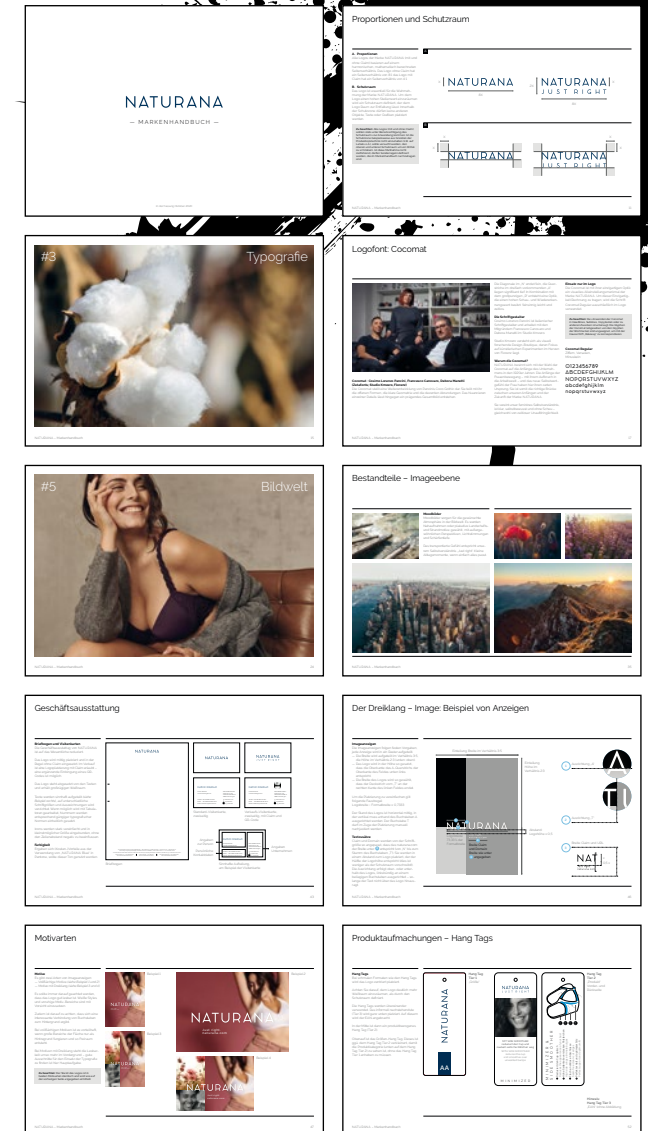
BEREICH

LOGO & CORPORATE DESIGN.

DIE KRAFT DES ERSTEN EINDRUCKS



Logodesign | Netkitchen · Schriftstehler · Freibeuter · Sabour Investment Consultants ·
Gafcke Wellness & Solar · Heimatwerft Hamburg · Rechtsanwalt Adrian Sirghita · NATURANA



Relaunch Logo & Corporate Design Entwicklung
Naturana Dölker GmbH & Co. KG



BEREICH

IMMOBILIEN & ENERGIE.

VERWALTUNG. VERMIETUNG. VERKAUF. VERSORGUNG



Maklerbüro, Hausverwaltung, Vermittlung

Kundenkommunikation, interne
Anwendungsbereiche, Interessenten,
Investoren: Das Atelier St. Pauli bietet
Leistungen für alle Beteiligten.



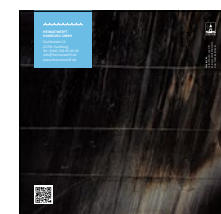
- › Ablaufpläne
- › Anzeigen
- › Aushänge
- › Beschilderungen
- › Bildaufbereitung
- › Broschüren
- › Checklisten
- › Corporate Design
- › Corporate Publishing
- › Copywriting
- › Einladungen
- › Exposés
- › Formulare
- › Geschäfts-
ausstattungen
- › Give Aways
- › Hausordnungen
- › Imagebroschüren
- › Infoflyer
- › Infografiken
- › Informationstafeln
- › Interaktive
Formulare
- › Kalender
- › Newsletter
- › Organigramme
- › Postwurf
- › Postkarten
- › Publikationen
- › Social Media
- › Vermögens-
anlageprospekte
- › Wagenbeklebung
- › u. v. m.

Erfahrungswerte?

- › Deutsche Wohnen
- › EnergieForum Deutschland.
- › Hausmatrosen Hamburg
- › Heimatwerft Hamburg
- › Hermsdorf Immobilien
- › LEG Immobilien SE
- › MVV Energie AG
- › Optisales
- › Reinholz & Hermsdorf



Formulare
Heimatwerft
Hamburg GmbH



Imagebroschüre (Auszug)
Heimatwerft Hamburg GmbH

BEREICH BERICHTSWESEN.

REPORTING. DIE KÜR IN DER PFLICHT

Corporate Publishing

Ob Stiftung, Konzern oder Familienunternehmen – Informationsverpflichtungen sind Teil des jährlichen Arbeitszyklus. Vielfach in einfachen Wordfassungen erstellt, bieten sich für Unternehmen gerade hier große Potenziale sich in ein positives Licht zu rücken.



FINANZBERICHTE

GESCHÄFTSBERICHTE

NACHHALTIGKEITSBERICHTE

QUARTALSBERICHTE

JOURNALE

TABELLEN

GRAFIKEN

SCHAUBILDER

Erfahrungswerte?*

- › Aareal Bank Group
- › Armacell GmbH
- › Brenntag AG
- › CEWE Stiftung & Co. KGaA
- › Creditbank Plus AG
- › Deutsche Bank AG
- › Deutsche Lufthansa AG
- › Deutsche Wohnen SE
- › DMK Deutsches Milchkontor GmbH
- › Evonik Industries AG
- › HSH Nordbank AG
- › LEG Immobilien SE
- › Infineon Technologies AG
- › MAN Truck & Bus SE
- › MW Energie AG
- › National Bank AG
- › NORD/LB
- › OHB SE
- › Otto GmbH & Co. KGaA
- › SAF Holland SE
- › Schmolz + Bickenbach Guss GmbH
- › SGL Carbon SE
- › Siltronic AG
- › St. Franziskus-Stiftung Münster
- › Sto SE & Co. KGaA
- › Wilo SE



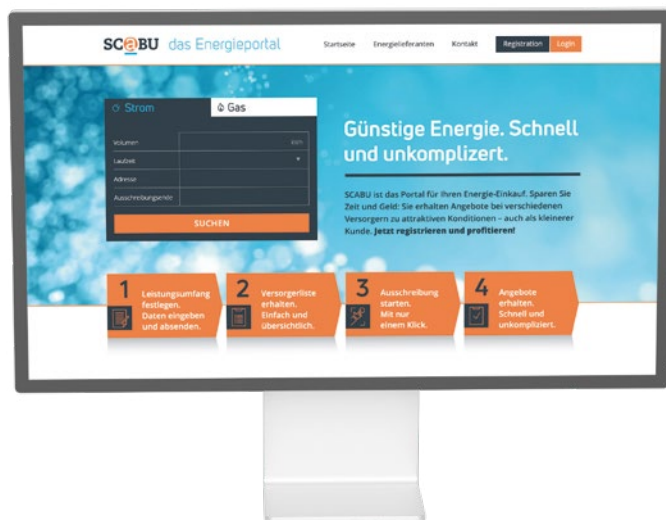
* Für genannte Unternehmen wurden verschiedene Publikationen erstellt, die aus rechtlichen Gründen an dieser Stelle nicht abgebildet sind. Die Arbeiten umfassten das Layout, den Satz oder beides – als Subunternehmer in Zusammenarbeit mit Berichtsagenturen aus Hamburg.

Concept Art · Vorstufe ↑
Sabour Investment Consultants



BEREICH DIGITALE MEDIEN.

UI.WEB.SHOP.APP-DESIGN

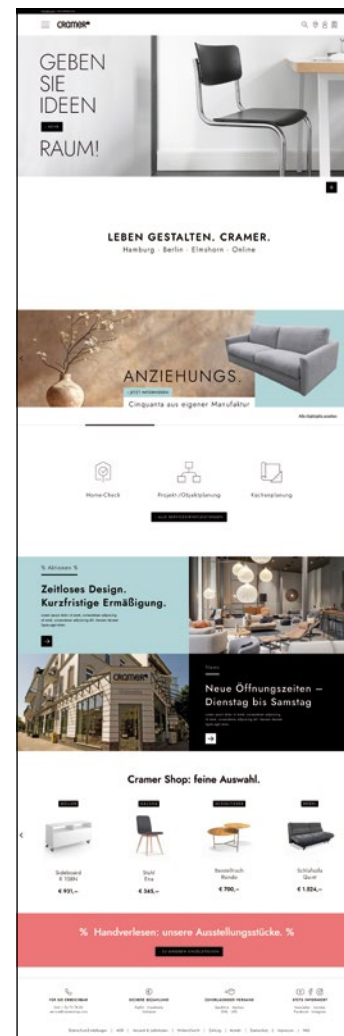


Stets in Bewegung

Im digitalen Zeitalter sind flexible Layouts, gute Nutzbarkeit und schnelle Inhaltserfassung gefragt.

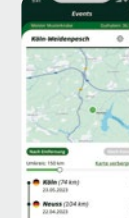
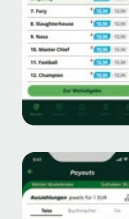
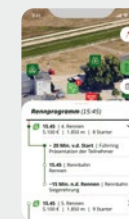
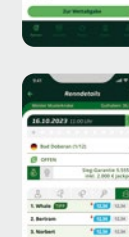
Basis für die Umsetzung sind durchdachte Gestaltungen, *eigenständige Icon-Designs* und ansprechende Motive. Die Umsetzung digitaler Entwürfe liegt in der Hand der Partner des Kunden oder des Ateliers.

Social-Media-Inhalte werden KI-gestützt erarbeitet, verfeinert, grafisch aufbereitet und Ihnen zur Bespielung Ihrer Kanäle zur Verfügung gestellt.



Webshopdesign ↑
Cramer + Cramer 2 C
Möbelfabrik GmbH & Co. KG

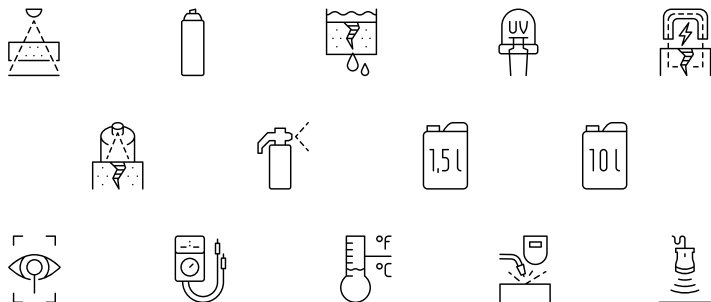
App Design →
Wettstar GmbH
(German Tote)



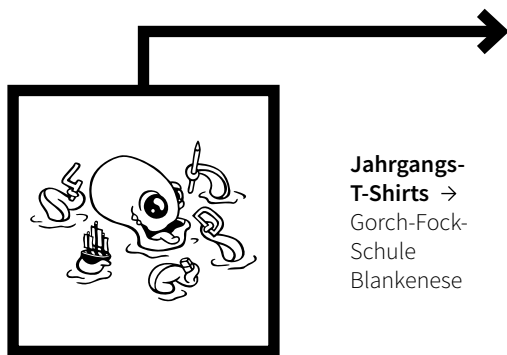
BEREICH

ILLUSTRATION.

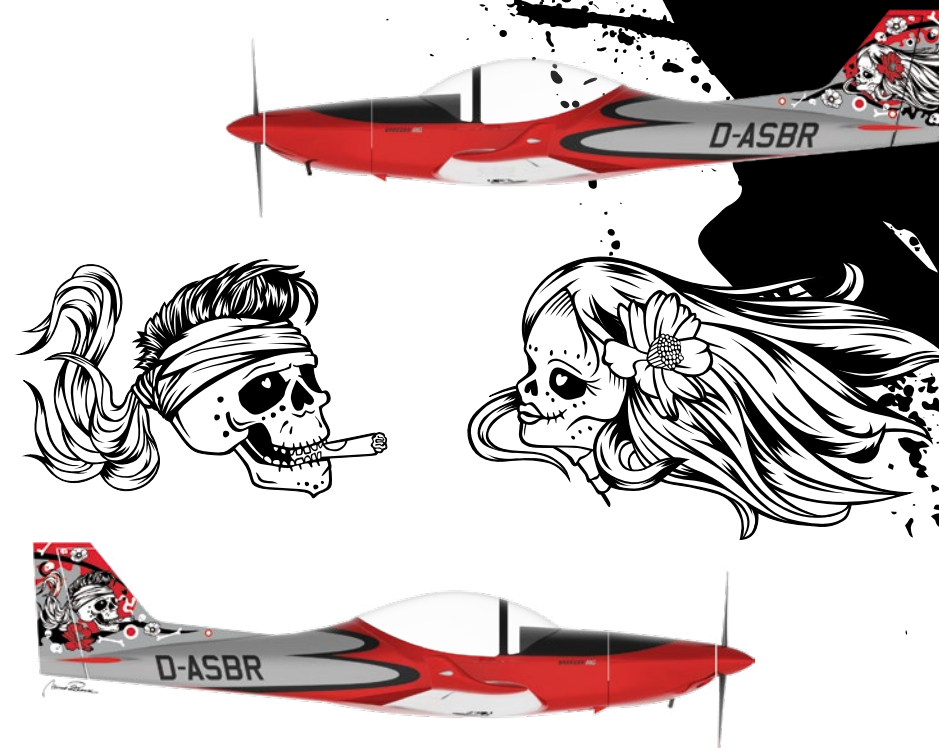
VON ICON BIS SCHAUBILD



Icondesign ↑
Helling GmbH



Jahrgangs-
T-Shirts →
Gorch-Fock-
Schule
Blankenese



Heckbeklebung
Flugzeug ↑
Privatkunde

Icondesign „ActionDeck“
↓ Volksparkstadion
HanseMerkur Krankenversicherung AG



BEREICH KATALOG-DESIGN.

FÜR DEN BESONDEREN TOUCH



Struktur, Stil und Substanz

Vom Konzept bis zum Layout: Kataloge mit gestalterischer Tiefe und Präzision, die Inhalte klar ordnen und Marken sichtbar machen.



- ✓ Fontbestimmung
- ✓ Farbgebung
- ✓ Layout
- ✓ Schaubilder
- ✓ Textbearbeitung
- ✓ Katalogsatz
- ✓ Bildbearbeitung
- ✓ Retusche
- ✓ Reinzeichnung

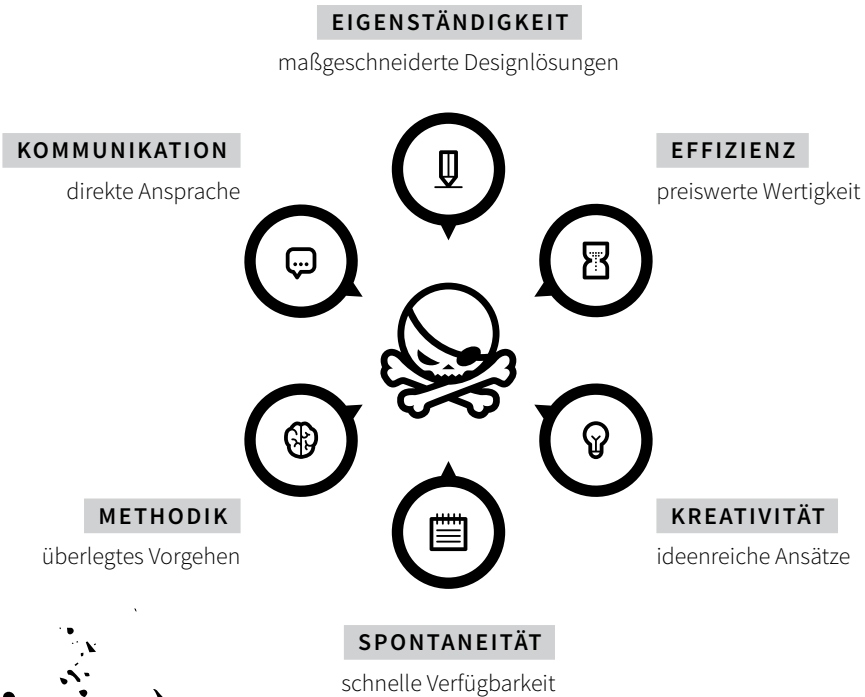


Kataloggestaltung
Bienen-Voigt & Warnholz
GmbH & Co. KG

ÜBERSICHT

STÄRKEN & BRANCHEN.

ERFAHRUNG SCHAFFT MEHRWERT.



Hinter dem Tellerrand geht's weiter.

Breite Branchenerfahrung schafft Verständnis für unterschiedlichste Anforderungen – und führt zu Gestaltung, die sowohl ästhetisch überzeugt als auch strategisch funktioniert.

UNTERNEHMEN & WIRTSCHAFT

- ✓ Industrie- / Produktionsunternehmen, Energieversorger, Stadtwerke, Logistik-/Transportunternehmen, Handelsunternehmen, Start-ups, Beratungen, Wirtschaftsprüfer

IMMOBILIEN & BAUWESEN

- ✓ Projektentwickler, Immobilienmakler, Hausverwaltungen, Handwerksbetriebe

KREATIV- & MEDIENBRANCHE

- ✓ Werbeagenturen, Fotografen/-studios, Verlage, Spieleentwickler

EINZELHANDEL & KONSUM

- ✓ Mode, Möbelhäuser, Beauty, Kosmetik, Wellness, E-Commerce, Gastronomie

FINANZEN & DIENSTLEISTUNGEN

- ✓ Banken, Sparkassen, Versicherungen, Investmentgesellschaften, Finanzdienstleister, Steuerberater

TECHNOLOGIE & WISSENSCHAFT

- ✓ IT-Unternehmen, Softwareentwickler, Medizintechnik, Biotech-Unternehmen

MOBILITÄT & VERKEHR

- ✓ Automobilhersteller, Autohäuser, Luftfahrtgesellschaften, Logistikfirmen

BILDUNG & SOZIALES

- ✓ NGOs, Stiftungen, Soziale Träger, Kinder-/Jugend-/Senioreneinrichtungen, Kirchen, kirchliche Organisationen

ÖFFENTLICHE HAND & POLITIK

- ✓ Gemeinden, Parteien, politische Organisationen

KULTUR & FREIZEIT

- ✓ Festivals, Events, Messen, Künstler, Autoren, Freizeitparks

KIEK MOL IN.

GUTE GESTALTUNG SPRICHT FÜR SICH ...

... doch beginnt sie immer mit einem Gespräch.

Seit vielen Jahren arbeite ich für *Unternehmen, Institutionen und Agenturen*, die Wert auf visuelle Qualität und direkte Zusammenarbeit legen.

Manche kommen mit einer Idee, andere mit einem gewachsenen Erscheinungsbild – alle mit dem Wunsch, nach *visueller Klarheit, positiver Prägnanz und ansprechender Ästhetik*.

Vielleicht arbeiten Sie bereits mit einer Agentur oder einem festen Grafiker? Dann wissen Sie, wie entscheidend gute Gestaltung für den Gesamteindruck ist.

Manchmal lohnt sich eine neue Perspektive – sachlich, unverstellt und direkt.

Möchten Sie sehen, was eine Zusammenarbeit für Sie und Ihr Unternehmen bedeuten kann?

Dann schreiben Sie mir oder rufen Sie mich an. Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.


Olli Martens



Kontakt

—
0177 / 477 75 44
martens@sanktp.de